Projeto Individual de TI

Aluno: Luiz Carlos Dinani Martins Filho

RA: 0211045

Turma: 1º CCO

Matéria: Tecnologia da Informação

Tema: Tecnologia da Informação no cotidiano

Tipo de negócio: Padaria

Justificativa:

Padarias têm de lidar com diversos clientes que pedem coisas diferentes, por isso é importante que o os pedidos sejam feitos de uma forma rápida e eficiente.

Objetivo:

Automatizar a recepção de pedidos através de um site, painéis de autoatendimento e um painel cozinha com os pedidos pendentes, além de facilitar o controle de vendas através de um Banco de Dados conectado ao Excel.

A eficiência no atendimento deve ser comprovada pelo aumento de pedidos feitos. Já a eficiência no gerenciamento de vendas, pela diminuição de fabricação de produtos não tão demandados e aumento na oferta de produtos requisitados frequentemente, notando um melhor uso dos ingredientes e aumento do lucro.

Produtos:

Site E-Shop com todos os produtos da padaria e Banco de Dados integrado ao site e ao Excel.

Escopo:

Site e painéis de autoatendimento para vendas de produtos, sendo que a cada novo pedido um alerta é disparado para a cozinha e a quantidade do item já vendidas é atualizada no Banco de Dados e no Excel, além da integração entre Site e Banco de Dados, facilitando a inserção e remoção de itens no site.

Requisitos:

1. Site intuitivo e bonito contendo todos os produtos fabricados pela padaria;
2. A cada nova venda, um alerta é emitido para os padeiros e a quantidade de produtos vendidos é alterada no banco de dados e no Excel;
3. O alerta é composto de: Nome do cliente, produto escolhido, peso desejado e data e hora de retirada ou entrega;
4. O sistema não deve aceitar pedidos com data de retirada ou entrega fora do horário de trabalho da padaria;
5. Clientes deverão fornecer Nome, Endereço, e-mail e senha durante a criação de seu cadastro
6. O Site deve estar integrado ao banco de dados de modo que a cada novo item adicionado no Banco de Dados ou no Excel, o item seja automaticamente adicionado ao site com as características registradas no Banco de Dados;
7. Todo item removido do Banco de Dados deve ser removido do site, sendo que o contrário não deve ocorrer;
8. Apenas clientes cadastrados podem fazer pedidos;
9. Site e Banco de Dados devem estar seguros através de criptografia;
10. Site e Banco de Dados devem ter backup em nuvem.

Marcos do Projeto:

1ª semana: O dono deve entregar todas as informações para a criação do Banco de Dados;

2ª semana: O arquiteto deve estar com plano de implantação dos painéis prontos;

4ª semana: O banco de dados deve estar pronto, criptografado e integrado ao Excel;

5ª semana: O layout do site deve estar definido;

7ª semana: O front-end do site deve estar pronto;

10ª semana: O back-end do site deve estar pronto;

12ª semana: O site deve estar online (com HTTPS), nos painéis e integrado ao banco de dados.

Premissas:

1. Deve haver conexão com internet (3G/4G ou Banda Larga) no estabelecimento enquanto o setor de confeitaria estiver trabalhando;
2. Deve haver um monitor ou televisor com áudio para recepção dos alertas;
3. O cliente deverá disponibilizar a infraestrutura de hardware e software necessária para o desenvolvimento do projeto;
4. A contratante deve estar apta a participar das reuniões estabelecida pelos devs;
5. Novas versões serão instaladas no servidos assim que disponíveis;
6. O cliente deverá fornecer todos os produtos que compra e vende assim como seus respectivos preços;
7. O cliente deverá fornecer a quantidade de cada item disponível no estoque e para venda;
8. O funcionário responsável por inserir e excluir produtos do site deve estar disponível para treinamento.

Restrições:

1. Apenas clientes cadastrados podem efetuar pedidos;
2. O pagamento não pode ser feito pelo sistema;
3. O sistema deve ser alocado on-premise no servidor da contratante.

Equipe envolvida:

1. Arquiteto de TI no começo do desenvolvimento;
2. Analista de Sistemas no começo do desenvolvimento e nas fases de homologação e implantação;
3. Desenvolvedores durante todo o processo de desenvolvimento;
4. Scrum Master durante todo o processo de desenvolvimento;
5. Tester no final de cada Sprint;
6. Produto Owner durante cada fase de homologação;
7. Suporte de TI e Analista de Segurança para sustentação.

Sustentabilidade:

Após a entrega do serviço, o cliente terá total liberdade para editar os produtos do Banco de Dados através do Excel, como os produtos do site estão integrados ao banco de dados, a alteração deve ocorrer automaticamente.



